

# Marc-Antoine PIQUET

22 juillet 1996 – 22 ans  
7 Rue Antonio-Gaudi  
78280 Guyancourt

06 48 28 03 25  
marcantoine.piquet@free.fr



## Assistant Marketing & Développement, *Agence LD2G*

Boulogne-Billancourt, mars à août 2018

- ✓ **Championnats de France de Cyclisme sur route 2018** (budget 1,5M €) : Prospection commerciale et activations des partenariats sportifs (EDF 25 K€, Parly2 10 K€, Eau de Chevreuse 7,5 K€). Missions de communication et relations publiques.
- ✓ Organisation et régie d'évènements sportifs (30 ans de l'École de Chiens Guides de Paris, budget 100 K€, 2000 participants).
- ✓ Projets marketing et benchmarks sportifs : recherches stratégiques, élaboration, mise en page (Agences LD2G et Ysern & Associés).



## Master 2 Management des Évènements et des Loisirs Sportifs (MELS)

Université Paris-Sud (91) — 2018

- ✓ Études de cas marketing & événementielles
- ✓ Propositions commerciales & partenariats sportifs

Vendeur, Decathlon Coutances (50) puis Chambourcy (78), juin 2017 à février 2018.

Magasinier détail, C.A.R. Decathlon logistique Cagny (14) novembre 2016 à avril 2017.

Anglais : Opérationnel.

Bureautique : Word, Excel, PowerPoint, Internet.



## Chargé de Partenariats, NoctiRaid 2018

Orsay, septembre à mars 2018 (budget 50 K€, 420 participants).

- ✓ Démarchage, activations et relations partenaires (1 à 5 K€)
- ✓ Gestion des dossiers de subventions (20 K€).



## Chargé de Développement Commercial et Évènementiel, LE FIVE Bezons.

Bezons, avril à juin 2017.

- ✓ Gestion et démarchage de clientèle, relations clients
- ✓ Mise en place d'évènements divers (séminaires, tournois, anniversaires).



## Licence STAPS – Spécialité Management du Sport

Université Versailles Saint-Quentin en Yvelines (78) – Université Caen-Normandie (14) — 2013-2016



## Équipier polyvalent, Mc Donald's

Coutances (50), Juin 2015 à août 2016. Membre de l'équipe nationale football (2016, Championnats d'Europe interne).

Animateur centre de loisir, Association Leoya (78), juillet 2014.



Football : 12 saisons en club, équipes scolaire et universitaire, niveau ligue.

Multisports : Cyclisme, tennis...

Veille experte : Réseaux sociaux, musique.