

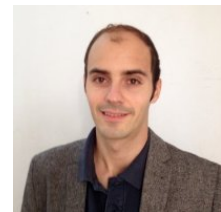
Edouard ÉTÉVÉ

18 Rue Saint Laurent – 75 010 Paris

Tél : 06 77 57 73 26

Courriel : edouard.eteve@wanadoo.fr

28 ans – Permis B



Attaché de Presse

FORMATIONS

- **2013/2014 DUT Communication des organisations**
IUT Bordeaux Montaigne

- **2011/2013 Master Histoire Contemporaine**
Université Michel de Montaigne - Bordeaux 3

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **janv. 2017 - 2018 Attaché de Presse** à l'« Agence EPIC »

- Gestion des relations presse de marques de sport (La Chaussette de France, Baouw ! Organic Nutrition, FlipBelt, TomTom Sports, Oxsitis), de deux roues (1200LAB, Bullit, Neco et Beaufort) et d'horlogerie (CODE41)
- Rédaction et envoi de communiqués de presse
- Réalisation de bilans d'activités
- Demande d'informations et relances auprès des journalistes

- **2016 Chargé d'accueil du public et d'animation** à « Roland Garros »

- Présentation du programme « Galaxie Tennis »

- **2015 Attaché de Presse** à l'« Agence EPIC »

- Gestion des relations presse de marques de sport et de lifestyle : Céramiq, Mizuno Golf, Canyon, TomTom, Dainese, Bultaco, Reef, O'Neill, Red Bull Racing Eyewear, Elan et Uvex.
- Rédaction et envoi de communiqués de presse
- Réalisation de lookbook et de bilans d'activités
- Demande d'informations et relances auprès des journalistes

- **2014 Stagiaire** au « Lyon Hockey Club » et aux « Boxers de Bordeaux » (clubs de hockey sur glace)

- Gestion des relations presse et rédaction de newsletters
- Préparation, gestion des interviews et réalisation de reportages sur l'Ice Hockey Academy (événement promotionnel)

- **2013/2014 Partenariat de formation**

- Programmation d'un plan de communication des relations presse du quintet Edmond Bilal Band en concert sur la scène off du festival jazz in Marciac
- Organisation d'un événement pour une jam-session sur le thème du bal improvisé

COMPÉTENCES

➤ LINGUISTIQUES

- Anglais : bon niveau
- Espagnol : bon niveau

➤ INFORMATIQUES

- Maîtrise des logiciels

- Word
- Power Point
- Excel
- InDesign
- Photoshop
- Dreamweaver
- Mailchimp

- Pratique des réseaux sociaux

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Snapchat
- LinkedIn

➤ PROFESSIONNELLES

- Esprit d'équipe
- Disponibilité
- Polyvalence
- Sens de l'écoute
- Veille sur l'actualité sportive
- Rigoureux

RÉDACTION

- **2011/2013** Mémoire de Master d'Histoire sur « *le rôle du sport dans la construction de l'identité bordelaise de la fin du XIXe siècle à la veille de la Première Guerre mondiale* ».

- **2013/2014** Rapport Professionnel sur « *le métier de chargé de communication dans le domaine du sport* »

- Étude sur l'impact des sponsors dans la communication des clubs

LOISIRS

- Sports : running, judo, football et tennis (pratique en club)
- Musique (concert)
- Cinéma et théâtre