TOUS ENSEMBLE, UNE AMBITION POUR LE CYCLISME FRANÇAIS

Le Programme d'une équipe de dirigeants, socle d'un Projet Fédéral pour une Olympiade exceptionnelle

LE PROGRAMME

Le Programme qui est présenté ici s'inscrit dans la continuité de l'action que j'ai menée, avec l'équipe de dirigeants qui m'entoure, à la tête de la Fédération, depuis quatre ans.

Entre la restructuration du siège fédéral en vue de la nécessaire restauration de son économie, en début de mandat, et une année 2020 hélas largement consacrée à la gestion d'une crise sanitaire aussi violente qu'inattendue, le temps nous a manqué pour atteindre tous les objectifs que nous nous étions fixés.

Nous sommes malgré tout parvenus à poser les bases de notre ambitieux projet associatif en « remettant la maison en ordre » et en labourant proprement le terrain pour y semer les graines de projets ambitieux et de transformations beaucoup plus profondes.

Nous sommes à l'orée d'une Olympiade exceptionnelle, à double titre : parce qu'elle présente cette singularité de voir s'y tenir – du moins l'espérons-nous – deux éditions de ces formidables rendez-vous sportifs que sont les Jeux Olympiques et Paralympiques, et bien sûr parce que nous vivrons, en point d'orgue, ce que le sport français attend depuis près de cent ans : des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris.

Ce programme, inspiré par tout ce que nous avons vécu et appris au cours de ces quatre dernières années, est celui d'une équipe.
Il exprime nos profondes convictions et la vision que nous avons de l'avenir de notre Fédération, du chemin qu'ensemble, dans un contexte difficile, nous devons suivre pour conduire notre sport, nos Clubs et nos athlètes sur la voie du succès durable.

Mais malgré l'expérience acquise au cours de ces quatre années, notre équipe ne saurait prétendre avoir le monopole des bonnes idées. Il nous semblait présomptueux d'écrire un projet fait d'une liste d'actions dans un cercle restreint, dans une logique électorale, sans s'adosser à la richesse de nos diversités, de notre collectif associatif, de notre culture du fédéralisme.

C'est pourquoi, au regard de l'enjeu, nous avons souhaité, à partir de notre vision, proposer une méthode construite sur la base de cette plateforme d'objectifs et d'orientations.
Cette plateforme permet de vous faire partager les valeurs qui nous animent, nos objectifs majeurs, nos orientations stratégiques.

Ainsi clarifiée, notre perspective pour le cyclisme de demain doit permettre, après l'élection du 27 février prochain, d'engager un processus participatif, associant clubs, comités, licenciés, pour bâtir le Projet de mandat de cette olympiade si importante, pour poursuivre le processus de transformation de notre Fédération.

Dès aujourd'hui, toutes les contributions sont possibles, et opportunes.

Cette démarche nous assure pour la fin juin 2021, d'une présentation devant nos instances décisionnaires en dernier ressort, d'une feuille de route légitime et opposable, réaliste et collective.

Il appartiendra ensuite au Bureau Exécutif de mettre en œuvre ce Projet Fédéral, et au Conseil Fédéral de contrôler régulièrement son déploiement, et l'avancement de ses différents plans qui en seront issus.
Concertation, transparence, fiabilité constituent ainsi la matrice de notre projet.
Un Projet Fédéral qui doit nous conduire à un cyclisme français innovant, durable et inclusif.

UNE PLATEFORME POUR UN CYCLISME FRANÇAIS INNOVANT, DURABLE, ET INCLUSIF

PRÉAMBULE

Le cyclisme, notre cyclisme, s'inscrit aujourd'hui dans un contexte où le vélo est mis au premier rang des préoccupations des pouvoirs publics. Après le Plan Vélo adopté par le Gouvernement, avec l'essor du vélo à assistance électrique (VAE), tous les acteurs publics comptent sur le vélo pour développer des politiques publiques dans les domaines des mobilités, de l'éducation, de l'environnement, du tourisme, … utilisant les atouts du vélo.

Agissons pour que la dimension sportive ne soit pas oubliée !

Il nous appartient de tout mettre en œuvre pour « profiter » de cet espace pour retrouver une logique de fort développement de notre sport. En effet, en tant que Fédération délégataire, nous en avons non seulement la légitimité, mais aussi le devoir.
Pour cela, avant d'entrer dans la déclinaison de notre plateforme, il convient de rappeler quelques principes qui fondent à nos yeux tout projet.

Une Fédération délégataire

Être Fédération délégataire est une reconnaissance qui nous octroie une capacité à définir les modalités d'exercice de notre pratique et nous confère un statut, et une mission de service public. Nous ne sommes pas une association parmi d'autres.
Il faut exploiter cette opportunité, et en mesurer les obligations.
Il nous faut ainsi contribuer aux politiques publiques, rendre compte de notre action, justifier de l'utilisation des moyens alloués. En contrepartie, nous sommes le partenaire privilégié des pouvoirs publics, reconnus par les collectivités, détenteurs de certains pouvoirs de décision, bénéficiaires de l'affectation de cadres d'État regroupés au sein de la DTN.

Une vision internationale

Notre fédération n'est pas sur une île. Elle dépend d'instances internationales (UCI et UEC), et à ce titre elle doit contribuer au rayonnement du cyclisme français. C'est l'apanage de nos athlètes bien évidemment.
Mais c'est aussi une capacité à intervenir au sein des gouvernances internationales.
C'est encore et surtout notre capacité à collaborer avec d'autres fédérations pour porter des projets communs, bénéficier de subsides de la Commission Européenne, investir de nouveaux champs de développement. C'est également une vision solidaire autour des enjeux de la Francophonie, ou de la coopération décentralisée.

PRÉAMBULE (SUITE)

Une vision unitaire de notre Fédération

L'histoire du cyclisme s'est construite depuis la fin du 19ème siècle. Notre Fédération s'est développée par étapes, et a su accueillir les différentes disciplines qui en font aujourd'hui la richesse. Le cyclisme sur piste et sur route ont été précurseurs. Le cyclo-cross a permis d'assurer une pratique hivernale. D'autres pratiques comme le polo-vélo, le cyclisme artistique répondent aux attentes de pratiquants en salle. Puis, voici près de 40 ans, le VTT et le BMX ont rejoint notre famille cycliste avec bonheur et composent à présent la moitié de notre effectif licencié. Les disciplines olympiques se sont également régulièrement étoffées, avec 5 domaines choisis par le CIO, dont le dernier venu, le freestyle, répond aux aspirations d'une partie de la jeunesse, en particulier en milieu urbain. Et la liste n'est certainement pas close. Notre Fédération se doit d'avoir une vision de soutien à toutes les pratiques, et à l'unité de celles-ci qui composent un ensemble cohérent, dont nous avons déjà bien mesuré les passerelles fructueuses, tant pour la performance des athlètes, que des compétences des dirigeants. Un cyclisme uni est le gage de la réussite de tout projet.

Un bénévolat support de notre sport, et une priorité à la préparation des jeunes bénévoles

C'est un lieu commun de dire que notre dynamique repose sur le bénévolat. Il suffit de mesurer sur le terrain l'engagement, parfois passionné, de nos forces vives pour en avoir la preuve. Pour autant, de manière générale le bénévolat sportif s'essouffle et vieillit. Ce n'est pas une fatalité. L'attractivité de nos clubs et associations doit pouvoir être mise en exergue. La formation des dirigeants doit être un levier mieux actionné, via l'implication de l'Institut de Formation, qui dans un premier temps a priorisé son action sur le domaine sportif avec succès. Les outils du secteur de la formation, VAE, CPF, peuvent être mobilisés et ajouter à la reconnaissance morale que nous devons à nos bénévoles, une reconnaissance technique, voire « diplômante ».

Cet axe ne saurait être complet sans prendre en compte le besoin de renouvellement des générations. Une perspective particulière doit se dessiner pour les jeunes bénévoles appelés à devenir nos dirigeants de demain.

Un acteur des transformations de la société

Notre fédération est de par son statut, par son dynamisme, tournée vers la modernité, en s'appuyant sur notre culture héritée de nos aînés. L'accueil de nouvelles pratiques a ainsi été une constante, qui nous a permis en particulier de bénéficier des disciplines du VTT et du BMX.
Pour cela, nous devons être en phase, en écho avec les attentes sociétales.
Aujourd'hui, elles sont indéniablement tournées vers les transitions écologique, énergétique, et numérique.
Notre Projet doit être irrigué par ces évolutions majeures, et nous devons imaginer les processus d'adaptation correspondants, tout comme les opportunités en découlant.

Un réseau de partenariats

Personne ne réussit jamais seul. C'est pourquoi notre réseau doit être solide et structuré.
Il repose en premier lieu sur nos territoires, à savoir nos clubs. La pyramide fédérale doit être tournée vers eux, pour apporter services, soutiens financiers, appuis techniques…
Le modèle fédéral doit pour autant s'équilibrer avec des comités territoriaux garantissant représentation, mutualisation et plus-value.
Mais les partenariats doivent être externes, avec un réseau d'entreprises, de marques se reconnaissant dans notre image, nos valeurs.
Et l'avenir ne saurait se construire sans collaboration efficace avec les universités qui représentent un potentiel d'accompagnement, via les bourses de thèse, les chercheurs dans différents domaines liés à la performance, mais aussi des sciences sociales et économiques, avec une vision plus « universelle ».

CINQ PILIERS POUR NOTRE PLATEFORME

Ces 5 piliers sont traversés par un fil rouge : la modernisation de la Fédération et sa capacité d'innovation. Ils se complètent étroitement.

1. **La recherche permanente de la performance sportive**
2. La Fédération, son organisation territoriale et ses Clubs
3. La nécessité et opportunité d'un champ d'activités élargi
4. La solidification et l'évolution du modèle économique fédéral
5. Une Fédération exemplaire dans son éthique, responsable et engagée pour les grands enjeux sociétaux

1/ La recherche permanente de la performance sportive

Objectif visé : une régularité annuelle sur les podiums internationaux pour chacune des disciplines, tant pour les hommes que pour les femmes. Une présence chaque année parmi les 3 premières nations au classement UCI.

Pour atteindre cet objectif ambitieux, plusieurs orientations semblent nécessaires :

La modernisation de la Fédération et sa capacité d'innovation se trouveront dans les méthodes de travail et d'entraînement, dans le management des athlètes et de leur encadrement, dans les outils et matériels, dans le secteur « Recherche et Développement ».

Les Jeux Olympiques doivent bien sûr être au cœur de notre Projet Fédéral, qui plus est dans ce mandat particulier qui en connaîtra deux éditions, avec bien sûr Paris 2024 en point d'orgue. Pour cela, nous devrons, dans notre stratégie de performance, réussir le management de nos « collectifs France », notamment olympiques, et développer la culture du management de la performance.

Les disciplines olympiques constituent la vitrine médiatique de notre sport. Nous aurons l'ambition de continuer à alimenter de façon permanente l'élite mondiale professionnelle sur route, et la professionnalisation de nos athlètes internationaux de toutes les disciplines, tant chez les hommes que chez les femmes, afin de leur garantir des ressources, un avenir et une capacité de reconversion.

Les efforts que nous avons entrepris en faveur du CLM devront être amplifiés, et trouver leur concrétisation au cours de ce prochain mandat.

La structuration de la pratique amateur chez les femmes doit être poursuivie.

Indispensable pour alimenter notre formation puis nos élites, la détection devra être déployée le plus largement possible. Pour ce faire, l'appui des entraîneurs nationaux, en lien étroit avec les conseillers techniques régionaux, doit être assuré, et permettre un transfert de savoir-faire mutuel.

Plus particulièrement, les actions de formation de détection et d'accès au haut niveau entreprises avec les Départements et Territoires d'Outre-Mer devront être accentuées dans la continuité du Pôle Ultramarin de Hyères.

La formation de jeunes talents est évidemment un pan essentiel de notre mission et de la délégation de l'État. Nous construirons un projet qui aura vocation à améliorer encore notre performance en ce domaine.

La formation continue des Cadres Techniques, notamment par des échanges internationaux, régionaux et des clubs élites sur des regroupements thématiques initiés par la DTN et relayés par les cadres techniques régionaux, sera intensifiée.

Parce que la frontière entre nos champs d'activité est ténue, et que la Fédération a un rôle essentiel à jouer dans les succès du cyclisme professionnel français, nous devrons renforcer notre collaboration avec le secteur professionnel, en cherchant toutes les opportunités d'unir nos moyens.

La Fédération va organiser trois Championnats du Monde en 2022 et entend participer activement à l'organisation des épreuves des JO 2024, et plus généralement mettre en œuvre une stratégie d'association à l'événement, en quête de retombées sur son image et son économie.

CINQ PILIERS POUR NOTRE PLATEFORME

1. La recherche permanente de la performance sportive
2. **La Fédération, son organisation territoriale et ses clubs**
3. La nécessité et opportunité d'un champ d'activités élargi
4. La solidification et évolution du modèle économique fédéral
5. Une Fédération exemplaire dans son éthique, responsable et engagée pour les grands enjeux sociétaux

2/ La Fédération, son organisation territoriale et ses Clubs

Objectif visé : une gouvernance plus ouverte, un processus participatif régulier, une reconnaissance de l'expertise du réseau de bénévoles.

Des adaptations statutaires significatives. Des modalités de consultation formalisées, des reconnaissances de compétences, notamment grâce au développement des moyens de communication numériques.

Une réforme statutaire à envisager, avec :

Un élargissement significatif du corps électoral pour les élections fédérales,
Une reconnaissance statutaire du Conseil National des Présidents de Régions, du Conseil de l'Outre-mer, avec des fréquences de consultation régulières,
Une capacité à saisir le Bureau Exécutif par un collectif de clubs,
Un Conseil Fédéral avec une capacité de contrôle élargi, sur des thèmes à sa seule initiative.

La modernisation de la Fédération et sa capacité d'innovation se trouveront dans l'évolution de la gouvernance de la Fédération et de sa relation avec ses Comités et ses Clubs :

Une charte de gouvernance tripartite clubs / Comités / Siège fédéral pourra être établie. Tenant compte des difficultés manifestes issues des fusions de comités, de l'articulation entre comités départementaux et régionaux, une déclinaison par région sous l'égide de la Fédération pourra tenir compte des spécificités de chaque territoire, au nom d'une logique de différenciation bien comprise. Avec cet outil, l'attention portée aux clubs et à leur développement devra être priorisée.
L'appui technique apporté par le siège fédéral aux comités départementaux et régionaux pourra être amplifié dans les domaines finances, RH, numérique, juridique.

La Fédération accompagnera les structures territoriales dans leur rôle d'animation du territoire et des clubs, et dans l'élaboration de projets de développement :

Par une aide directe à la création d'emploi (20 par an pendant 3 ans), en lien avec les politiques nationales et locales d'aides à l'emploi sportif. Cette aide dégressive d'emplois « tremplin » visera la pérennisation de ceux-ci. Ces postes de chargés de développement visent à l'augmentation des effectifs des clubs et de leurs ressources (développement économique, nouvelles offres de pratique, ciblage d'un public élargi, formation des éducateurs…).
Un plan de formation des dirigeants et de l'encadrement technique des Clubs sera élaboré et mis en œuvre.

La Fédération pourra développer son offre d'animation, et de valorisation de l'activité cycliste dans nos clubs :

Un week-end dédié aux Clubs, à leur économie et à leur développement, sera organisé à la façon d'un « Salon du Vélo ».
Un observatoire des projets et des bonnes pratiques serait pertinent.
La Fédération animera le réseau territorial, vers des "Assises des territoires cyclistes", regroupant les structures labellisées (Sites VTT, Espaces Cyclosport, collectivités « Terres de cyclisme »).

Les structures professionnelles agréées seront reconnues dans le paysage fédéral, et pourront servir de points d'appui supplémentaires au développement, notamment au plan touristique.

CINQ PILIERS POUR NOTRE PLATEFORME

1. La recherche permanente de la performance sportive
2. La Fédération, son organisation territoriale et ses clubs
3. **La nécessité et opportunité d'un champ d'activités élargi**
4. La solidification et évolution du modèle économique fédéral
5. Une Fédération exemplaire dans son éthique, responsable et engagée pour les grands enjeux sociétaux

3/ La nécessité et opportunité d'un champ d'activités élargi

Objectif visé : le « phénomène » vélo doit permettre une robustesse de nos clubs dans le respect de leurs priorités d'activités, et dans la diversité des pratiques et projets. Ayons conscience que le « label FFC» est un atout considérable.

L'élargissement de notre champ d'activités répond à une double nécessité : de façon responsable, répondre aux attentes de la société et des pouvoirs publics, et, dans notre intérêt propre, trouver un nouvel élan et aller chercher de nouvelles ressources.

Nous avons une formidable opportunité à saisir : installer la Fédération – et avec elle ses structures déconcentrées et ses Clubs – comme tête de réseau du dispositif Savoir-Rouler à Vélo (SRAV) sur l'ensemble du territoire national et partenaire majeur des pouvoirs publics dans la politique publique de développement de la mobilité à vélo. Une excellente occasion de mettre les Clubs en relation avec le milieu scolaire et les collectivités territoriales. Et l'opportunité, pour la Fédération, ses Comités et ses Clubs, de construire ou développer un réseau de partenaires publics et privés, de professionnels, en visant à créer et pérenniser des emplois.

Le champ d'intervention de la Fédération, de ses structures déconcentrées et de ses clubs peut s'étendre à toutes les formes de pratique, dans une offre segmentée, de la compétition à la mobilité, en passant notamment par le loisir sportif (encadrements non liés à la compétition), le tourisme sportif, le cyclisme santé, le cyclisme urbain, le e-cycling, les salons autour du vélo, … Chaque club se saisissant d'une offre nouvelle doit pouvoir bénéficier d'un soutien technique du « système » fédéral.

Après avoir initié cette démarche d'élargissement, la Fédération doit accompagner ses structures déconcentrées et ses Clubs dans cette voie, en leur fournissant notamment des supports d'activités et une plateforme qui leur permettra d'afficher leur offre de services. Les initiatives de start-ups déjà approchées sont une réponse à ces évolutions.

(...suite)

CINQ PILIERS POUR NOTRE PLATEFORME

1. La recherche permanente de la performance sportive
2. La Fédération, son organisation territoriale et ses clubs
3. **La nécessité et opportunité d'un champ d'activités élargi**
4. La solidification et évolution du modèle économique fédéral
5. Une Fédération exemplaire dans son éthique, responsable et engagée pour les grands enjeux sociétaux

(...suite)

Notre proximité avec les organisateurs de cyclosportives doit être poursuivie, les initiatives telles que le classement des coureurs promues et accompagnées de toutes les actions qui favorisent le développement et l'élargissement de ces manifestations.

Comités et Clubs seront par ailleurs associés impérativement aux activités régionalisées de la Fédération : calendrier des épreuves internationales et nationales, commercialisation des offres de la Fédération, prise d'initiatives avec partenaires et collectivités locales,…

La Fédération a commencé, et va continuer à déployer les nécessaires formations pour disposer d'un encadrement capable de mieux appréhender ces domaines. L'installation du Centre de référence, de ressources et de recherches sur le cyclisme santé (C3R-CS) est, en support de ce développement, un objectif important. De même, les formations « Remise en selle » sont une porte d'entrée pertinente vers le monde des entreprises pour la Fédération, ses Comités et ses Clubs.

L'organisation d'événements, ne se limitant pas à la compétition, est un axe de développement à ne pas négliger, au service de la promotion de la Fédération et de ses Clubs, et de leurs activités. Il ne faut pas laisser les sociétés privées s'approprier le secteur événementiel : la Fédération, ses structures déconcentrées et ses Clubs doivent exploiter leur expertise pour en devenir acteurs.

Fédération, Comités et Clubs sont légitimes et compétents pour organiser des événements populaires de promotion du vélo et des activités cyclistes, incluant des animations et événements innovants autour de l'e-cycling.

A l'instar d'initiatives prises durant la crise, la Fédération cherchera à mettre en place, dès 2021, une plateforme de collaboration avec les structures portant des enjeux de développement du vélo (fédérations, associations nationales, lobbyistes…) pour porter nos revendications communes et construire les conditions d'émergence d'une nouvelle structuration en 2024.

CINQ PILIERS POUR NOTRE PLATEFORME

1. La recherche permanente de la performance sportive
2. La Fédération, son organisation territoriale et ses clubs
3. La nécessité et opportunité d'un champ d'activités élargi
4. **La solidification et évolution du modèle économique fédéral**
5. Une Fédération exemplaire dans son éthique, responsable et engagée pour les grands enjeux sociétaux

4/ La solidification et évolution du modèle économique fédéral

Objectif visé : Renforcer les ressources fédérales non attachées à la tarification. Garantir un « intéressement » des clubs à leurs activités, notamment traditionnelles d'organisateurs.

Il convient tout de même de remarquer la réalité du redressement financier de la FFC durant la période 2017-2020. Ce redressement a été possible grâce à une rigueur de gestion, et des efforts de la part de tous. Il était indispensable pour « voir plus loin ».
Des fonds propres restaurés (5% du budget), une trésorerie suffisante, et une fiabilité de gestion, nous mettent à l'abri d'éventuels imprévus, et nous permettent à présent d'investir.
En un mot, un changement de cap, tourné vers le développement est à présent possible.

La modernisation de la Fédération et sa capacité d'innovation se trouveront dans l'évolution de son modèle économique.

La recherche de partenariats pour la FFC passera par sa valorisation sportive, et par la « surface » de nos engagements sociétaux. C'est dans cette voie qu'elle pourra développer son efficacité marketing, commerciale (partenariats, merchandising…) et événementielle. La communication fédérale devra être dynamisée, indispensable soutien du développement commercial.

La Fédération visera, en renforçant la capacité interne du siège, à diversifier ses produits pour un élargissement significatif de l'assiette de ses ressources externes, par l'aboutissement de sa capacité à vendre ses expertises et savoir-faire dans différents secteurs : mobilité, événementiel, formation, cyclisme santé…

L'évolution attendue des ressources de la Fédération vise à lui donner les moyens d'une tarification allégée dans les activités où elle évolue dans un champ concurrentiel, et de compenser durablement une partie de la tarification prélevée par les Comités Régionaux pour leur permettre de soutenir leurs clubs organisateurs par :

Une suppression progressive du droit d'engagement fédéral au profit du club organisateur, couplée avec la « libéralisation » des droits d'engagements.
Une attention particulière pour les catégories jeunes, dans la continuité des dispositions prises durant la crise en 2020.

La Fédération aura maintenant les moyens d'engager une réforme des licences, visant simplification, lisibilité, et promotion de la licence aux pratiquants et sympathisants. L'ensemble du mouvement sportif et les pouvoirs publics doivent s'unir pour rappeler les avantages d'une pratique encadrée, assurée, et contribuant au développement d'une discipline.

Au-delà de l'évolution de son propre modèle économique, la Fédération accompagnera les Comités et les Clubs et dans leurs démarches visant à faire évoluer le leur (professionnalisation, boîte à outils, formations, diversification des statuts, …). A ce titre, la pratique loisir à la FFC est un vecteur de développement qui reste à investir malgré son contexte fortement concurrentiel. Là encore le « label FFC » est une plus-value largement valorisable.

Au service de son ambition de développement, la Fédération doit confirmer et renforcer encore son influence, auprès des pouvoirs publics, au sein du mouvement sportif français et du cyclisme international.

CINQ PILIERS POUR NOTRE PLATEFORME

1. La recherche permanente de la performance sportive
2. La Fédération, son organisation territoriale et ses clubs
3. La nécessité et opportunité d'un champ d'activités élargi
4. La solidification et évolution du modèle économique fédéral
5. **Une Fédération exemplaire dans son éthique, responsable et engagée pour les grands enjeux sociétaux**

5/ Une Fédération exemplaire dans son éthique, responsable et engagée pour les grands enjeux sociétaux

Objectif visé : Mettre en adéquation notre référentiel de valeurs et notre programme d'actions

La modernisation de la Fédération et sa capacité d'innovation se trouveront dans l'évolution des pratiques au service des enjeux de société, dans le respect d'une éthique irréprochable.

Le déploiement du plan de développement de la pratique féminine sera accéléré. L'accent sera notamment mis sur l'accueil des femmes dans les Clubs et dans les différentes fonctions du cyclisme français. Les projets s'engageant pour la mixité des épreuves doivent être valorisés.

La Fédération sera inclusive, capable d'accueillir de nouvelles pratiques et de nouveaux licenciés et sympathisants – toutes les pratiques du vélo, et non plus seulement du cyclisme. L'intégration du paracyclisme, au sein des activités fédérales, devra être accélérée. La Fédération devra développer sa capacité à déployer un accompagnement social pour accueillir des jeunes issus de milieux défavorisés ou isolés dans les territoires ruraux.

Une plateforme de collaboration entre la FFC et la FFH sera mise en place dès 2021, pour construire les conditions d'émergence d'une demande de délégation en 2024.

La Fédération se montrera résolument éco-responsable, toutes les activités et projets intégrant systématiquement les enjeux du développement durable. Comités, Clubs et licenciés seront associés aux réflexions et initiatives en ce sens. Le vélo a une image « propre », il est un instrument de la lutte contre le changement climatique. Intégrons les conséquences de cette cohérence pour l'ensemble de nos activités (limitation des véhicules suiveurs, respect de la biodiversité pour les secteurs fragiles, offre de pratique de proximité limitant les déplacements, …). Un aménagement de nos activités et calendriers sportifs sera étudié, pour réduire notre empreinte carbone.

La vigilance de la Fédération sera sans relâche face à toutes les dérives auxquelles est confronté le monde sportif (dopage, violences, abus d'autorité, agissements sexistes, comportements discriminants, …).

Les échanges d'expériences, les bonnes pratiques doivent pouvoir être mieux organisés, les documents de référence plus accessibles, afin d'assurer une dynamique de progrès vertueuse. Là encore, le numérique doit être d'un grand secours.

ET MAINTENANT…

Jusqu'au 27 février, place au débat démocratique. C'est la loi du genre, et c'est sain.
Dans ce cadre, nous envisageons de tenir des réunions avec les acteurs en région.

Notre site internet https://www.tousensemble-cyclisme.com sera un outil de communication permanent : il nous permettra bien sûr de présenter notre bilan et notre programme, et hébergera aussi une « Foire aux questions » (FAQ), où nous répondrons aux questions qui nous seront posées.

Si le scrutin est favorable à notre projet, la concertation sera organisée sur la base de cette plateforme, comme indiqué au début de cette présentation. Ses modalités seront alors précisées.

La feuille de route du Projet Fédéral pourra être déclinée en plans d'actions concrets, mesurables, mis à l'agenda, et évaluables.

Peuvent notamment être cités :

- Plan fédéral de performance
- Plan fédéral développement territorial
- Plan fédéral des usages numériques
- Plan fédéral de la stratégie RSE
- Plan fédéral de féminisation
- Plan fédéral de formation
- Plan fédéral de déploiement de la mobilité
- Plan fédéral de protection de la santé
- Plan de modernisation de la gouvernance
- Plan de financement du modèle fédéral

D'ores et déjà donc, n'hésitez pas à poser des questions ou apporter des contributions à notre programme.
Une seule adresse pour cela : contact@tousensemble-cyclisme.com

Une méthode, une équipe, un réseau sont prêts à porter cette plateforme et l'avenir de notre fédération, c'est-à-dire de plus de 100 000 licenciés et de leur passion.

C'EST NOTRE AMBITION,
C'EST NOTRE ENGAGEMENT,
CE SERA NOTRE OBLIGATION.