

COMMUNIQUÉ FFC

Montigny-le-Bretonneux, le 26 mars 2021

Sports'N Connect et la Fédération Française de Cyclisme s'associent pour proposer des services innovants aux pratiquants et aux licenciés, et pour accompagner la professionnalisation des structures fédérales

Engagée dans un important projet de transformation digitale ces dernières années (création d'un espace licencié et d'un nouveau site internet, développement de sites satellites pour les univers VTT et Cycloport, licence dématérialisée...), la FFC entend, à travers un univers numérique repensé, répondre aux nouveaux besoins des pratiquants, des licenciés et de ses structures fédérales.



La pratique sportive évolue et se transforme. La FFC souhaite aujourd'hui s'adapter à cette évolution en proposant des services aux pratiquants et aux différents acteurs de l'écosystème du cyclisme français. C'est dans ce cadre que la FFC est heureuse d'annoncer l'arrivée d'un nouveau **Fournisseur Officiel** au sein de son programme marketing, à travers son partenariat avec la plateforme Sports'N Connect, sur la thématique des services et de la digitalisation.

Créée en 2017, cette plateforme innovante apporte de nombreux services dédiés à la pratique sportive et permet :

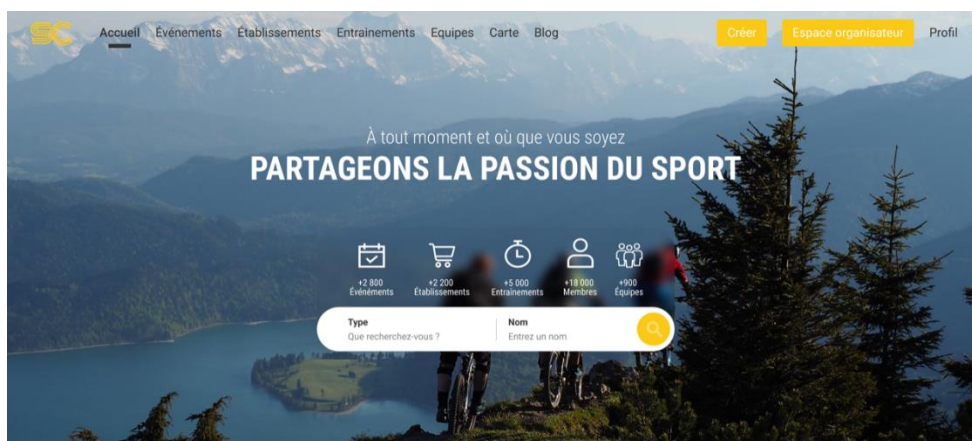
Aux pratiquants :

- ✓ d'accéder à un calendrier exhaustif d'événements sportifs (cyclosporatives, randonnées, stages/séjours) et s'y inscrire en ligne en quelques clics
- ✓ de retrouver les clubs FFC autour de chez soi et de rester connecté avec les membres de son groupe
- ✓ de rechercher des partenaires d'entraînement et d'organiser ses propres entraînements collectifs / ses propres sorties
- ✓ de découvrir les territoires, de trouver les plus beaux spots sur lesquels pratiquer, de localiser les pistes de BMX, les vélodromes ou encore les parcours labellisés par la FFC (sites VTT, Espaces Cycloport)
- ✓ de trouver des établissements sportifs autour de chez soi à travers la géolocalisation (magasins de vélo, ateliers, hébergements sportifs...)

Aux territoires, aux structures fédérales (clubs et comités FFC) et aux organisateurs d'événements :

- ✓ de faire bénéficier d'une solution clé en main aux organisateurs d'événements sportifs, de stages et de séjours pour assurer la gestion des inscriptions en ligne, leur visibilité et la promotion de leurs organisations
- ✓ de permettre aux clubs de simplifier et d'améliorer leur communication auprès de leurs membres et d'organiser l'activité de leur structure à travers des sorties d'entraînement, des rassemblements loisir...
- ✓ d'aider les clubs à mettre en avant leurs services pour attirer de nouveaux licenciés
- ✓ de faire connaître les offres et les infrastructures vélo des territoires et des sites labellisés
- ✓ de faire la promotion, auprès des pratiquants et licenciés, des différents services et avantages proposés par la FFC et ses structures fédérales (comités et clubs)

Cette collaboration impliquera également, ces prochains mois, la création de fonctionnalités complémentaires qui viendront s'ajouter aux nombreux services offerts par la plateforme.



Pour **Michel CALLOT**, Président de la FFC, « *cette collaboration va bien plus loin qu'un partenariat technique. Notre Fédération se réjouit de pouvoir compter sur de nouveaux outils innovants à l'image de la plateforme Sports'N Connect. À travers ce rapprochement stratégique, notre Fédération se modernise, digitalise ses services et unit ses forces, son savoir-faire et ses réseaux avec un acteur de référence afin de proposer une véritable offre de services différenciante aux pratiquants, aux licenciés ainsi qu'aux structures fédérales.* »

« *Nous sommes très heureux de ce partenariat qui nous permet d'accompagner la FFC dans sa transformation digitale et sa volonté d'apporter des services à sa base de licenciés, à ses clubs et comités, ainsi qu'aux organisateurs d'événements, tout en facilitant la pratique des sportifs.* » a réagi **Yoann BAGOT**, Fondateur de Sports'N Connect et ancien cycliste professionnel.



À propos de la Fédération Française de Cyclisme

Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique agréée et délégataire du Ministère des Sports. Elle a pour mission l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes.

Elle regroupe plus de 2 500 clubs affiliés et compte près de 105 000 licenciés.e.s. La FFC, c'est également 9 disciplines fédérales : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX, BMX Freestyle, Cyclo-cross, Polo vélo, cyclisme en salle et vélo couché.

Son siège social est implanté au sein du Centre National du Cyclisme, à Saint-Quentin-en-Yvelines, Pôle France qui accueillera les épreuves de Cyclisme sur piste et de BMX race lors des Jeux Olympiques de Paris 2024. Site internet : www.ffc.fr

Contact : Alexis MICHEL - Responsable marketing / a.michel@ffc.fr - 06 67 28 23 48



À propos de Sports'N Connect

Sports'N Connect propose une solution digitale clé en main dont la mission est de rassembler l'ensemble de l'écosystème sportif et de répondre à ses besoins spécifiques. Désormais, pratiquants, organisateurs d'événements, dirigeants de clubs, gérants de magasins, représentants de marques, propriétaires d'hébergements peuvent se retrouver sur une plateforme commune et construire ensemble de belles expériences autour du sport.

Sports'N Connect apporte une offre géolocalisée de contenus et services aux sportifs, via le site internet et l'application mobile, pour développer et faciliter leur pratique. Site internet : sportsnconnect.com

Contact : Yoann Bagot - yoann@sportsnconnect.com

Fédération Française de Cyclisme

Vélodrome National de Saint-Quentin-en-Yvelines

1, rue Laurent Fignon

78180 Montigny-le-Bretonneux

www.ffc.fr

