

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mars 2019

BÜRSTNER renouvelle son partenariat avec la Fédération Française de Cyclisme

Depuis près de 60 ans, Bürstner produit des véhicules de loisirs : camping-cars, caravanes et vans aménagés. Les camping-cars Bürstner font aujourd'hui partie du paysage cycliste. Depuis 2016, Bürstner est Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Cyclisme, et continuera de l'être pour les trois prochaines saisons.

Avec le renouvellement de ce partenariat, Bürstner va continuer d'accompagner toutes les Équipes de France : Route, VTT, Piste, BMX, Cyclo-cross. Le camping-car Bürstner est un formidable outil pour les collectifs français qui leur permet de participer à chaque compétition dans des conditions optimales. Le véhicule a été aménagé sur mesure, en collaboration avec les techniciens de la FFC, afin de répondre à tous leurs besoins.





Jens KROMER, Directeur Général de la société Bürstner, souligne la cohérence de ce partenariat avec la stratégie de communication de la Marque : *« Plus que des camping-cars, Bürstner imagine et crée des foyers mobiles où rien ne manque pour se sentir comme à la maison. En nous associant à la Fédération Française de Cyclisme, nous voulons mettre à la disposition des athlètes un lieu de vie où se détendre à l'issue de journées souvent intenses. Le Lyseo TD 680 G Privilège est en cela le compagnon de route idéal, avec son salon ultra-spacieux, sa grande table idéale pour les briefings et son immense soute pouvant accueillir tout leur équipement. Le fait de pouvoir se ressourcer dans un cocon chaleureux et confortable, et où prendre une douche bien chaude, se faire un thé ou se vider la tête devant un film ou un bon livre, cela peut avoir un impact important sur les performances de ces coureurs habitués à évoluer dans des conditions difficiles. A bord d'un Bürstner, on se sent #partoutchezsoi ! Quant à l'intérêt des camping-caristes pour le cyclisme, il n'est plus à démontrer, et notre longue expérience dans ce secteur fait de nous un partenaire naturel de la FFC et de ses licenciés. »*

Christophe MANIN, Directeur Technique National du Cyclisme, explique l'importance du camping-car Bürstner pour les Équipes de France : *« Depuis 3 saisons, notre staff et nos coureurs disposent d'un outil moderne, confortable et très fonctionnel, dont ils bénéficient tout au long de l'année sur les compétitions internationales, lors des stages de préparation et en déplacement sur tout le territoire européen. Le camping-car mis à notre disposition par Bürstner, le Lyseo TD 680 G Privilège, va répondre parfaitement aux exigences du staff et des athlètes. Les briefings pré-compétition sont réalisés dans d'excellentes conditions, le staff improvise facilement un repas ou une collation, les coureurs peuvent se doucher de suite après l'arrivée et accélérer leur récupération... Le confort est essentiel à la performance et cela s'illustre depuis 3 saisons. »*

Michel CALLOT, Président de la Fédération Française de Cyclisme ajoute : *« Le partenariat avec Bürstner est une vraie réussite depuis 3 saisons et nous sommes très heureux de pouvoir compter sur son soutien jusqu'en 2021. Avec la mise à disposition d'un camping-car parfaitement adapté aux attentes de l'Équipe de France, Bürstner répond à des besoins importants de la Fédération. Nos coureurs et les staffs des Équipes de France plébiscitent le camping-car qui est devenu un outil essentiel sur les événements. »*



À PROPOS DE BÜRSTNER

Bürstner est un constructeur de camping-cars et de caravanes situé à Kehl (Allemagne) et à Wissembourg (Bas-Rhin). Depuis plus de 60 ans, la marque conçoit, fabrique et commercialise des produits en adéquation avec les besoins de sa clientèle. Le succès de Bürstner repose avant tout sur sa capacité d'innovation, son style très affirmé et son savoir-faire reconnu. Bürstner est une entité du Groupe Erwin Hymer qui emploie plus de 6400 personnes dans le monde entier et a réalisé au cours de l'exercice 2017/2018 un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.

Site Internet : www.burstner.com

Page Facebook : facebook.com/Burstner France/

Contact Bürstner

Madeleine Weis

Responsable Marketing

Bürstner GmbH & Co KG – Weststrasse 33 – D 77694 Kehl

+33 (0) 6 08 95 91 41

madeleine.weis@buerstner.com

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME (FFC)

Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique, agréée et délégataire du Ministère des Sports. Elle a pour objet l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes et notamment pour les disciplines : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX, Cyclo-Cross, Polo Vélo, cyclisme en salle et vélo couché. Elle regroupe plus de 2500 clubs affiliés et près de 120 000 licenciés. Son siège social est implanté, depuis janvier 2014, au Vélodrome National de Saint-Quentin-en-Yvelines.

Site Internet : www.ffc.fr

Facebook : facebook.com/ffcofficiel

Twitter : twitter.com/FFCyclisme

Instagram : instagram.com/FFCyclisme

Contact FFC

Mathieu SIMON

In-Yellow Consulting

Agence Marketing Officielle

+ 33 (0)6 88 13 97 48

m.simon@in-yellow.com